

<meta> ETİKETİ

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <meta name="description" content="Matematik, programlama ve robotik kodlama üzerine eğitici
içerikler sunan bir web sitesidir.">
  <meta name="keywords" content="matematik, programlama, robotik kodlama, STEM, algoritma,
eğitim">
  <title>Document</title>
</head>
<body>

</body>
</html>
```

Bazı arama motorlarının temel aldığı, site hakkında bilgi veren temel etiketlerden biridir. Örneğin sitemiz bir yemek sitesi olsun. Arama motorlarına site içeriği ile ilgili bilgi vermek için;

```
<meta name="description" content="Suat Usta'nın lokantası.1940'dan beri en lezzetli yemekleri yapar"
```

charset:

Karakter setimizi belirlemek için kullanılır. UTF-8 karakter seti Türkçe harflere uyumlu olduğu için kullanılır.

viewport

Sayfanın farklı ekran boyutlarında (özellikle telefon ve tabletlerde) düzgün görünmesini sağlar. Bu kod, sayfanın genişliğini cihazın ekran genişliğine eşitler ve ilk açıldığında %100 ölçekle gösterilmesini sağlar.

Description

Arama motorlarına (Google, Bing vb.) sayfanızın ne hakkında olduğunu anlatır. Ayrıca bu açıklama, arama sonuçlarında görünen kısa metindir. Bu etiket sayesinde insanlar arama motorlarında sitenizi bulduğunda açıklamanızı görürler ve tıklama olasılığı artar.

Keywords

Web sayfanızın içeriğiyle ilgili anahtar kelimeleri belirtmek için kullanılır. Eskiden arama motorları bu kelimelere çok önem verirdi. Artık fazla etkili değil ama hâlâ bazı küçük arama motorları için kullanılabilir.